

信息流广告 SDK 接入流程说明

一、信息流广告 SDK 接入流程：



二、流程分步说明

1. 进入百度 MSSP 网站

<http://mssp.baidu.com>，以开发者身份登录，可使用百度联盟账号登录，或注册新用户



2. 新建或管理 APP



3. 新建或管理代码位



选择代码位类型为“信息流”，如尚未获得信息流接入权限，请“点击申请”，以下为申请流程：

3.1 填写申请表单

请按要求填写申请表并提交：

预计接入流量：* 万

预计接入流量：* 万

CPM预期： ¥

接入计划

接入启动时间：* 2015-08-06 

流量上线时间：* 2015-08-06 

请特别注意：现阶段我们对信息流接入媒体有严格限制，要求名下应用日展现量 10 万以上（iOS 应用可酌情放宽），有一定行业知名度、更新正常、内容健康。我们会根据这些标准进行审核。

3.2 信息流广告权限审核

信息流权限审核会在三个工作日内完成，审核结果将在 MSSP “消息中心” 通知。

如审核通过，会员将拥有创建与管理信息流代码位的权限。

如审核未通过，请参考审核结果中未通过的原因。

4. 创建信息流代码位

首页

应用管理

APP列表

代码位管理

流量策略管理

投放限制

物料库管理

首页 > 代码位管理

+ 新增代码位

代码位名称	ID
线上安卓-信息流Demo广 改	ID: 2010016
testagain11	ID: 2010006

代码位名称：* 信息流广告位-01

所属应用：* 测试iOS for API (iOS)

所属系统：ios iphone

代码位类型：* 信息流

代码位设置：

方式一：使用推荐组合

- 推荐选择“使用推荐组合”，都为常见的组合方式，以保证广告填充率。不建议多选。
- 如果选择组合中包含大图，则需要设置图片尺寸和数量。
- 返回广告条数，可设置 1 或多条，由媒体判断在当前页一次请求需返回几条广告。
- 信息流广告位出视频物料，请选择推荐组合 5

代码位类型:

信息流

除横幅、插屏、开屏外，其他样式均仅适用于联盟变现业务，不适用与聚合业务 API 接入流量仅支持横幅、开屏、插屏、应用推荐墙和信息流的代码位类型

① 推荐使用常见的组合方式，以保证广告填充率。如何选择 ②

推荐组合支持多选，将返回价格最高的样式组合，会员需分别处理展现及交互

 配置方式:

☒ 使用推荐组合
 ☐ 自定义

 组合元素:

☒ 推荐组合1 (标题+描述)

☐ 推荐组合2 (图标+标题+描述)

☐ 推荐组合3 (标题+描述+大图)

☒ 推荐组合4 (图标+标题+描述+大图)

☒ 推荐组合5 (图标+标题+描述+视频)

 图片尺寸:

600*300

 图片数量:

1

新建

取消

蜂窝数据4G网络

2G/3G等其他网络

方式二：自定义

可根据需求选择组成元素，可多选。其中如选择视频物料，请设置网络环境。

配置方式:

☐ 使用推荐组合
 ☒ 自定义

 组成元素:

☐ 标题
 ☐ 描述
 ☐ 大图
 ☐ 图标
 ☒ 视频

 请求视频的网络环境:

☐ WiFi
 ☐ 蜂窝数据4G网络
 ☐ 2G/3G等其他网络

 返回广告条数:

1

5. 下载 SDK

Mssp.baidu.com > SDK/API > SDK 下载



- Android：通用版 SDK
- iOS：通用版 SDK
- 请下载并使用最新版，包含最新功能和最优化性能

6. SDK 配置、测试

请认真参阅 **SDK 用户手册**和 **Demo**。如有问题，请登陆网站 mssp.baidu.com，点击页面右上角帮忙中心，可查看帮助文档和进行问题咨询，或直接联系百度业务经理。



7. 代码位测试确认流程

该环节是为了保证会员信息流样式在测试环节发现问题，以免正式上线后影响体验和变现效果。

申请表由会员填写，可先与百度业务经理沟通后，再发送正式邮件。

邮件主题：（会员名称）信息流代码位测试通过确认单

邮件主送：百度业务经理邮箱，msspsupport@baidu.com

邮件内容：

经测试通过，我方信息流广告位拟上线。确认：可正常请求到广告，广告样式符合预期，在 mssp.baidu.com 查看数据报告亦正常。

相关代码位截图如下：

APPID	广告位 id	广告位截图

8. 百度 PM 回复邮件确认后，代码位流量才可上线。

9. 会员安排流量上线。

（以上说明供会员参考，百度拥有最终解释权）