

网页合作伙伴 媒体服务解决方案



Baidu Offering
for Publishers



在信息碎片化的今天，网页媒体在各个阶段面临许多问题

用户流失太快怎么办？
如何把握和平衡广告收益和用户体验的关系？
如何持续覆盖新的人群，引导他们访问？
用户讨厌广告么？ 各个推广渠道，哪个性价比最高？
广告形式不好看？
如何从第一天上线就有收益？
如何留住用户，降低网站跳出率？
整体收益如何再提升10%？
有限的预算，怎么砸在各个推广上？
如何保持用户活跃？
怎样平衡直投与补余？
不想让竞品的广告出现？
广告流失太快怎么办？



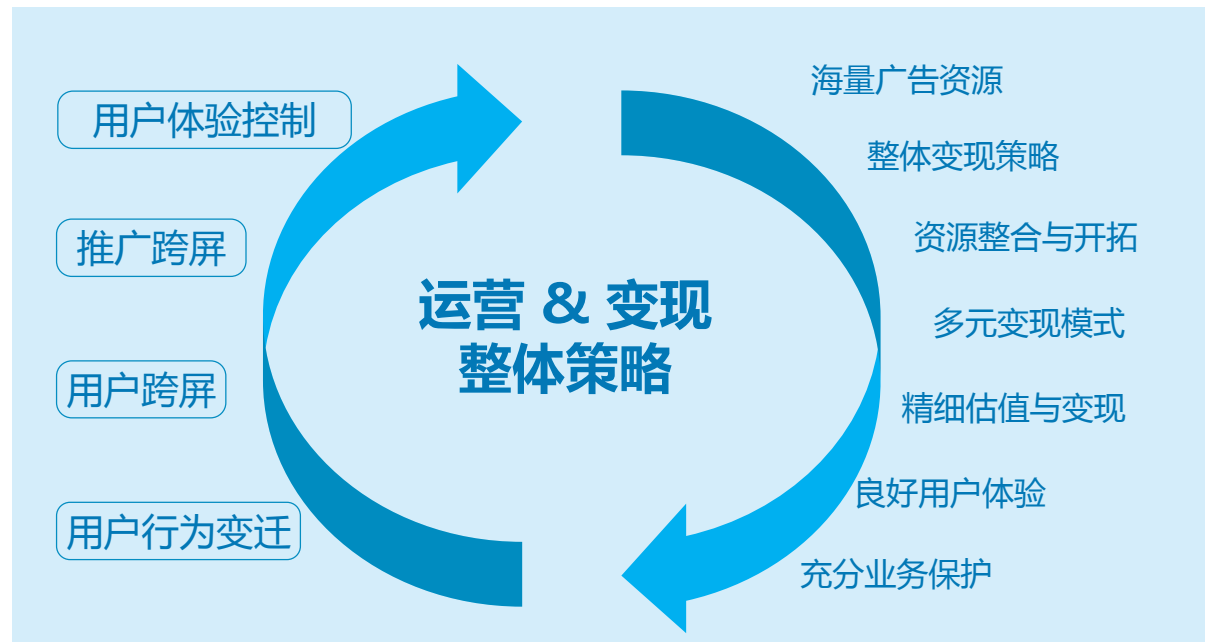
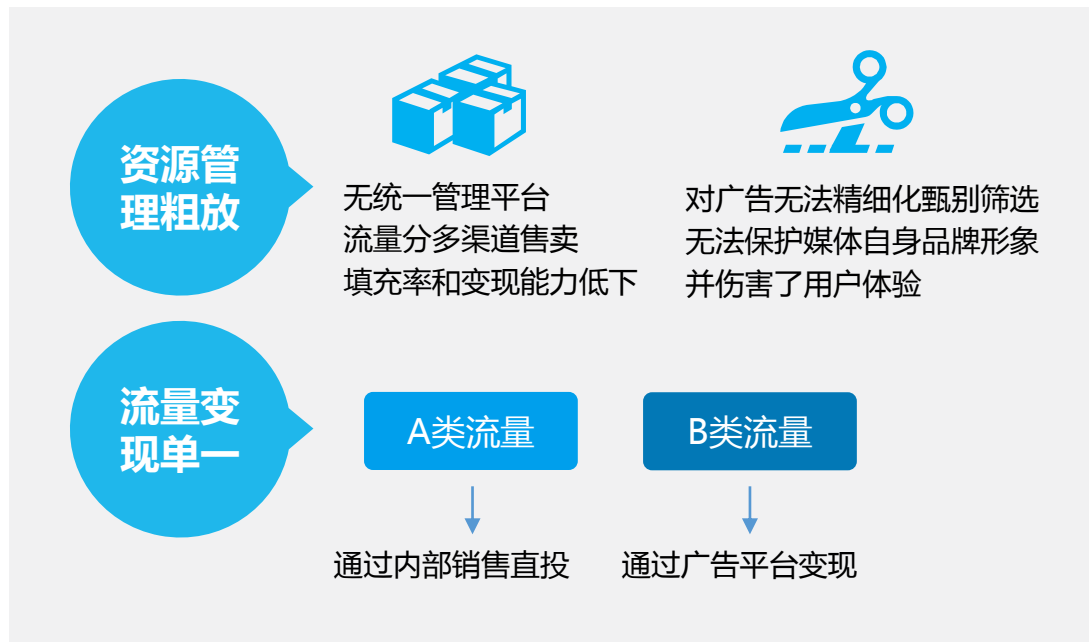
如何增加用户的网站停留时间？
广告形式不好看？
如何保持用户活跃？

借势大平台，实施精细化运营与变现是行业发展必然趋势

阶段一：资源分散，管理粗放，变现率低



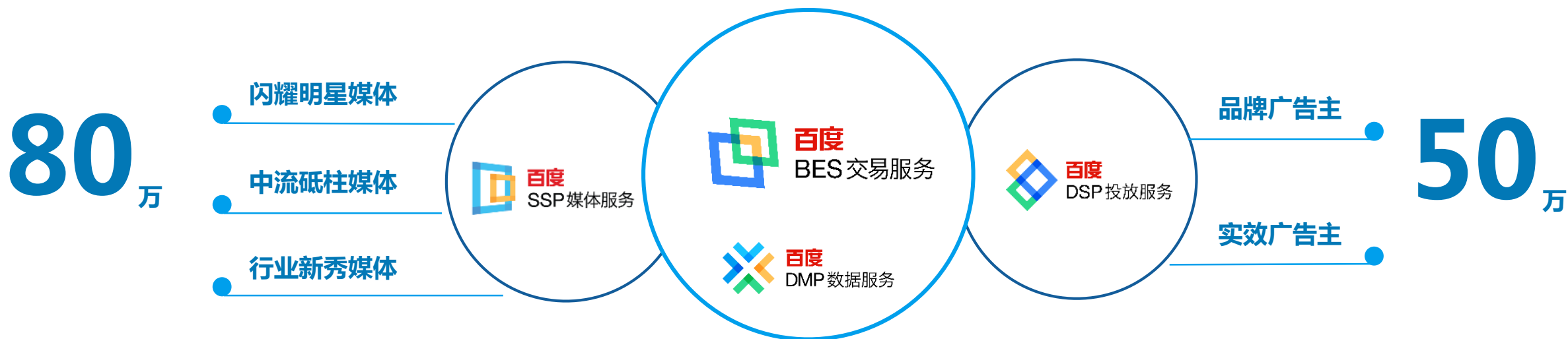
阶段二：整合资源，精细运营，收入提升



百度围绕变现及推广环节，提供整合解决方案



百度不断完善展示广告新生态，服务各类伙伴



网页合作伙伴分类





闪耀明星

各行业TOP10

01

闪耀明星媒体需求及百度解决之道

作为各行业Top 10的明星媒体，掌握着具有强大溢价能力的优质资源，同时对自身形象、用户体验有着极高的追求。如何长期维护流量价值？如何便捷地与优质广告主进行合作？如何在交易市场中区隔于长尾流量？如何实现各个频道个性化的变现需求？这些头疼的问题，在百度都能迎刃而解。

百度提供多种交易模式去匹配各层级流量的售卖需求，并提供精细化管理，最细维度对广告进行筛选，充分保护媒体品牌形象和用户体验。

行业痛点

- 优质流量难以全部通过直投消化，又不想加入公开交易市场
- 担心引入的广告主质量与创意质量，损害了自身品牌形象
- 全站屏蔽某行业的业务保护过于简单，不够灵活

VS

百度网页媒体解决方案

VS

- 百度支持PMP多种交易模式，满足优质流量售卖需求

VS

- 百度重重把关广告主资源，支持媒体二次审核与过滤

VS

- 百度支持精细化变现，尊重媒体个性化需求

解决方案1：支持PMP售卖

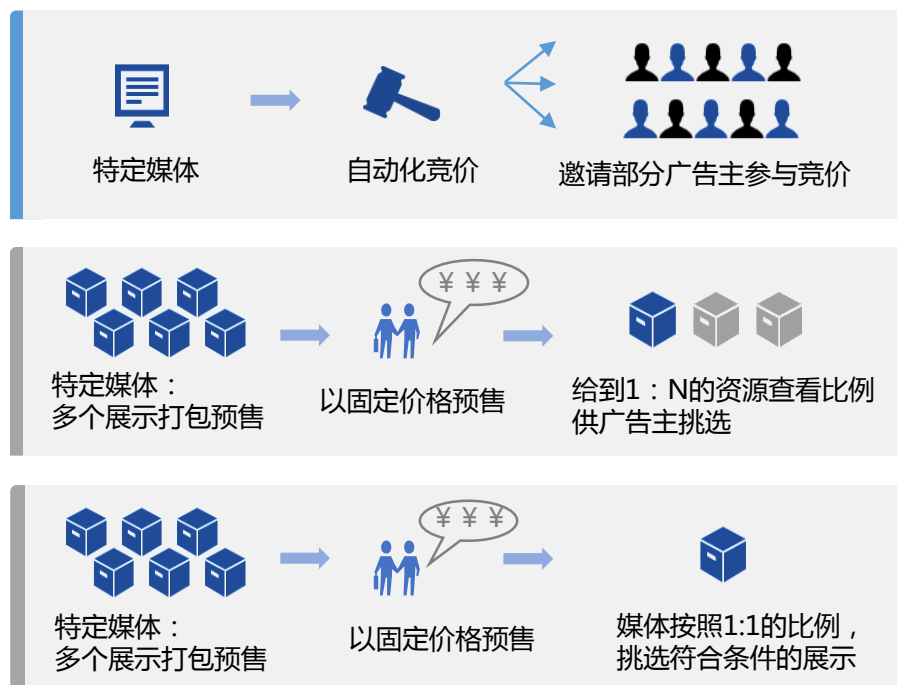
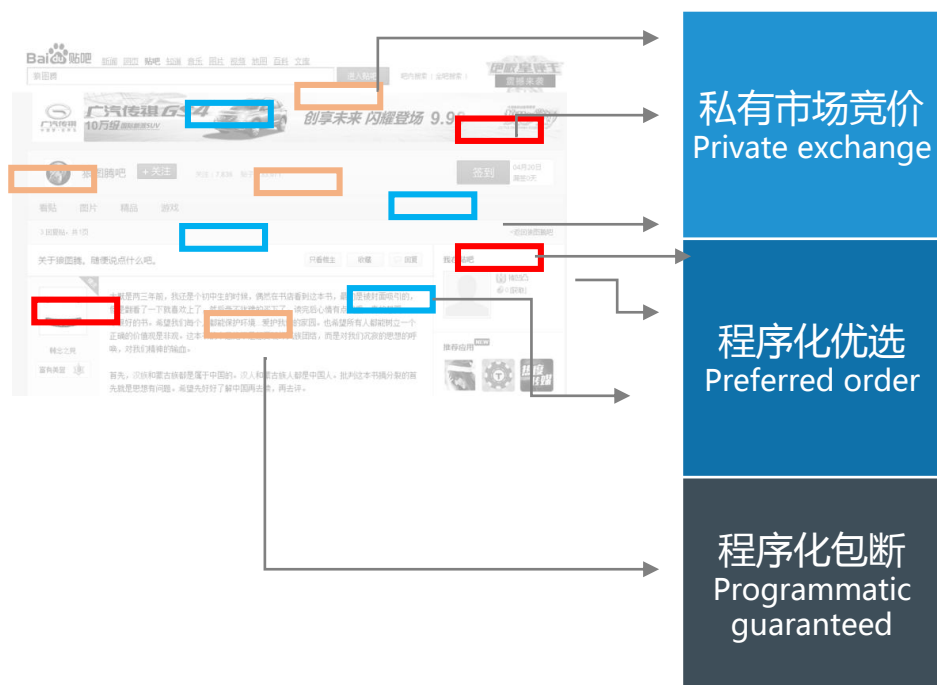
1 优质资源分类



2 根据实际合作，选择适合的售卖模式



3 便捷完成投放



解决方案2：支持媒体二次审核与过滤

1 汇聚优质广告主资源，百度一次审核



2 支持媒体二次审核与过滤，全方位保护品牌形象



DSP审核

广告主审核

创意审核



广告主过滤

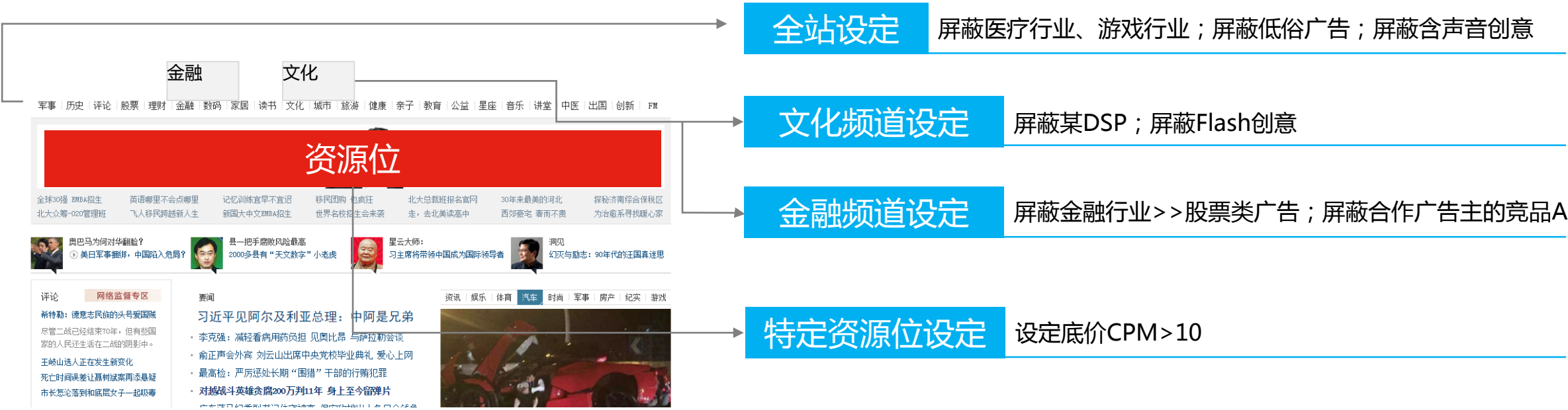
广告主行业过滤

DSP过滤

创意审核



解决方案3：提供精细化媒体资源管理



合作流程



1 注册会员



2 通过验证



3 设置资源管理及投放管理



4 进行展现及分成

更多信息请咨询邮箱 sspsupport@baidu.com , 微信服务号baidu_union , 或登录<http://ssp.baidu.com>



中流砥柱

日均流量>250W

02

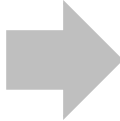
中流砥柱媒体需求及百度解决之道

上海热线从96年建立以来，凭借敏锐的战略发展眼光始终保持与网络时代同步，奠定了其上海第一地方门户网站的地位。作为行业的中流砥柱，往往同时面临流量管理与变现的双重压力。一方面，庞大的流量资源，该如何高效掌控，精细化流量价值？另一方面，如何找到最优售卖组合，实现整体最大化变现？

百度提供强健的平台与成熟变现产品，帮助上海热线实现整合资源管理、精细流量运营、多元化售卖变现及用户体验保护。

行业痛点	VS	百度网页媒体解决方案
• 不同售卖方式要通过不同平台，无法统一管理	VS	• 百度提供专业平台，统一资源管理，提升效率
• 流量库存难以精细化管理与预估，流量整体价值被低估	VS	• 百度提供多维预估功能，挖掘流量最大价值
• 直投订单占走优质资源，剩余流量整体变现效率不高	VS	• 百度引入海量广告主资源，充分竞价，强化变现

解决方案1：提供一站式资源管理



目标广告位尺寸: 960*90

目标广告位:

名称	ID	渠道	尺寸	售卖方式	目标平台	
test ad position online	2000001	test channel online	600*90	CPC	PC	X
test ad position offline	2000002	test channel offline	600*90	CPC	PC	X

投放时间: 2015-04-20

结束时间: 2015-04-23

立即投放



日历表

新建订单 代码位筛选

请输入代码位名称

2015-4

代码位名称	尺寸	售卖方式	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
960*90	未设置																															
320*48	CPC																															
500*200	未设置																															
960*90	未设置																															
960*90	CPC																															

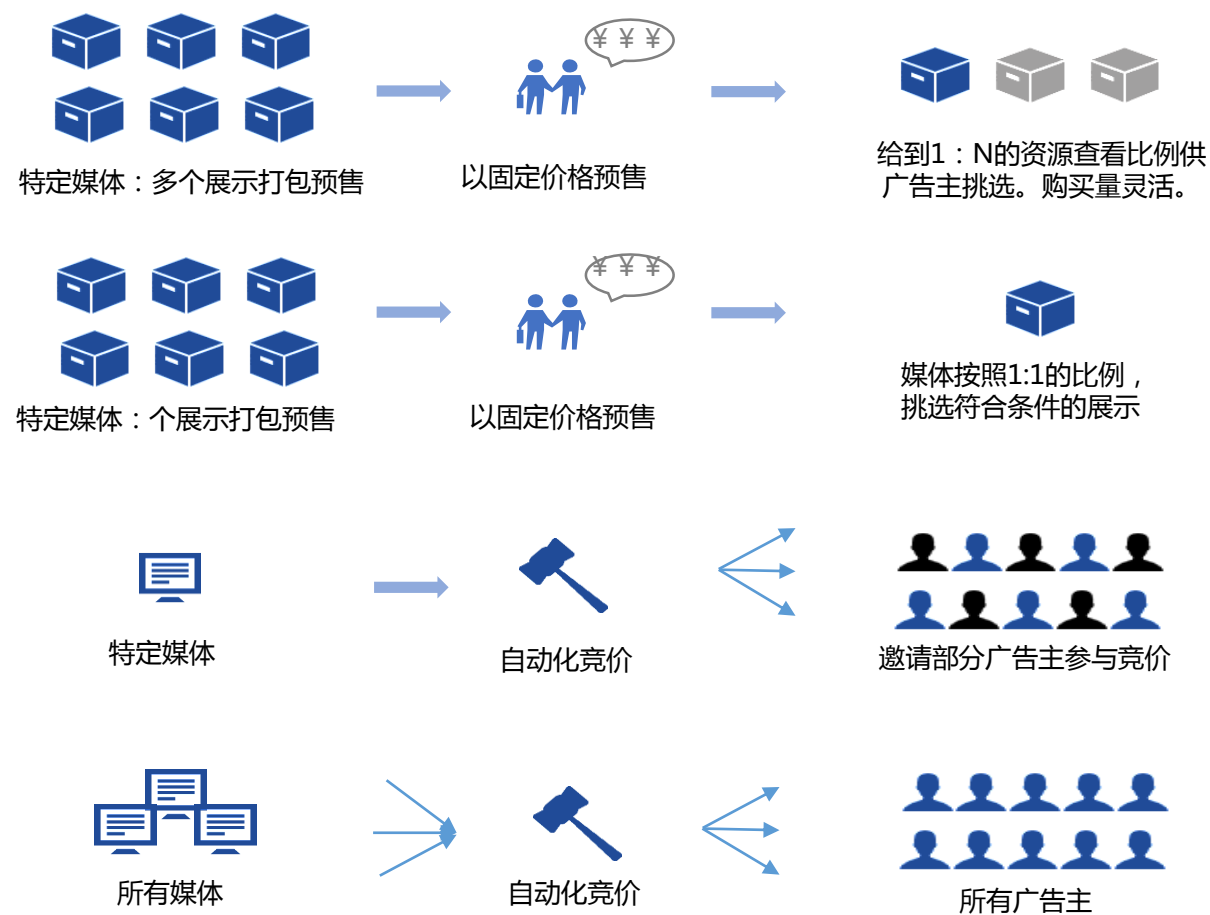
共 50 条 每页显示 50 条 上一页 1

查看预估流量
便于精准
预估流量价值

解决方案2：支持多元化售卖方式

1 选择资源位

2 选择不同售卖方式



解决方案3：引入丰富广告主资源

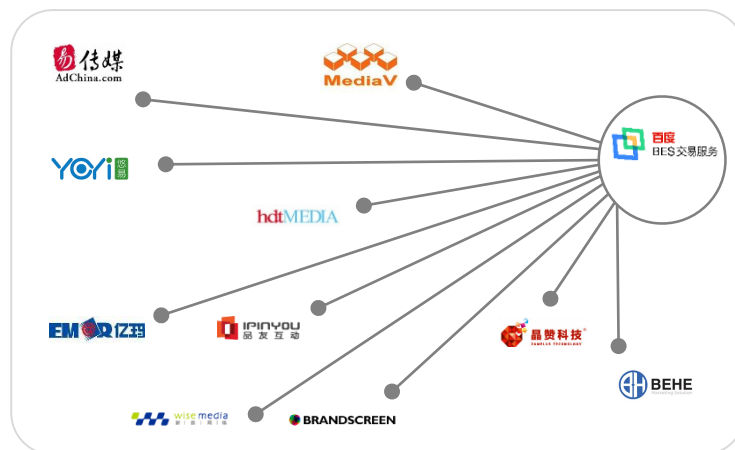
主流交易平台

自动接入，聚合全网资源



百度
BES交易服务

45+ 家DSPs 已接入
充分竞价服务提升收益



50万+ 广告主服务，
保障高填充率及竞价水平



合作流程



1 注册会员



2 通过验证



3 设置资源管理及投放管理



4 进行展现及分成

更多信息请咨询邮箱 sspsupport@baidu.com , 微信服务号baidu_union , 或登录<http://ssp.baidu.com>



行业新秀

日均流量<250W



行业新秀媒体需求及百度解决之道

作为行业的新秀媒体，在规划自身流量发展的同时，也十分关心即刻的回报。如何低成本地变现手中资源？如何便捷管理各种投放？如何清楚查看综合收益？偶尔周转不灵，是否能获得额外支持？

百度深谙互联网广告运营之道，为行业新秀媒体提供健康的生态环境、高效的流量变现与创新的金融服务。媒体不但可以快速获得技术与服务支持，持续获得变现收益，同时能够融入庞大生态，扬帆起航。

行业痛点	VS	百度网页媒体解决方案
• 投放管理工具开发成本高	VS	• 百度提供免费、专业的资源管理与投放平台，便捷合作
• 自主售卖能力较弱，自主流量变现不充分	VS	• 百度引入海量广告主资源，充分竞价，强化变现
• 偶尔周转不灵或需要大力投入，难以获得持续帮助	VS	• 百度提供金融服务——联盟贷，全力支持合作伙伴

解决方案1：提供专业平台，便捷合作

1 三步完成资源接入

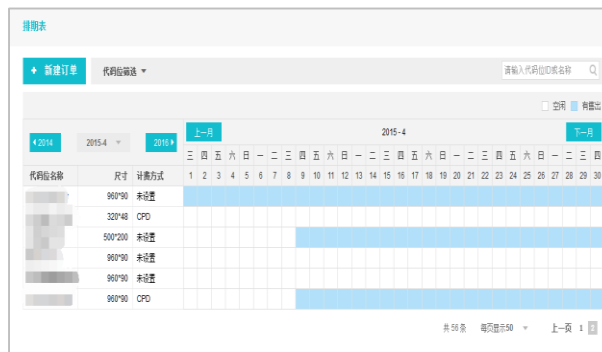
2 全站信息，整合管理

1、添加代码位（PC、移动）

2、获取代码

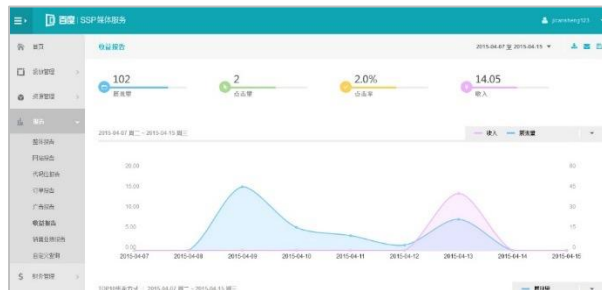
3、页面部署

所有资源排期



所有投放管理

所有数据及分析



所有财务分成

解决方案2：引入丰富广告主资源

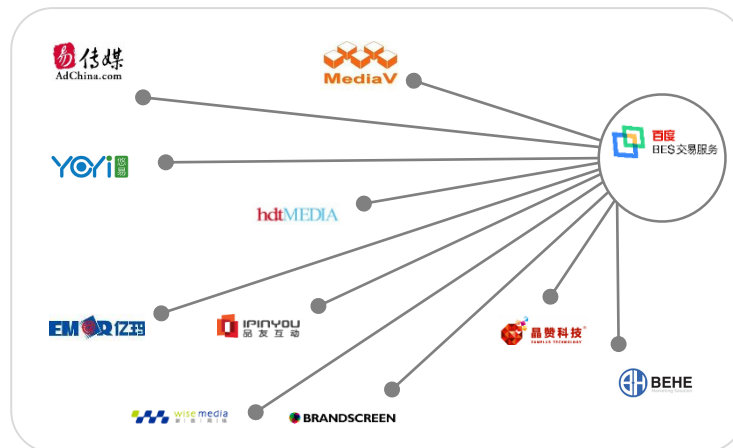
主流交易平台

自动接入，聚合全网资源



百度
BES交易服务

45+ 家DSPs 已接入
充分竞价服务提升收益



50万+ 广告主服务，
保障高填充率及竞价水平



解决方案3：为媒体提供更多金融服务



合作流程



1 注册会员



2 通过验证



3 设置资源管理及投放管理



4 进行展现及分成

更多信息请咨询邮箱 sspsupport@baidu.com , 微信服务号baidu_union , 或登录<http://ssp.baidu.com>

THANKS

Baidu Offering for Publishers

