



百度

SSP 媒体服务

百度 SSP 媒体服务白皮书

网页版

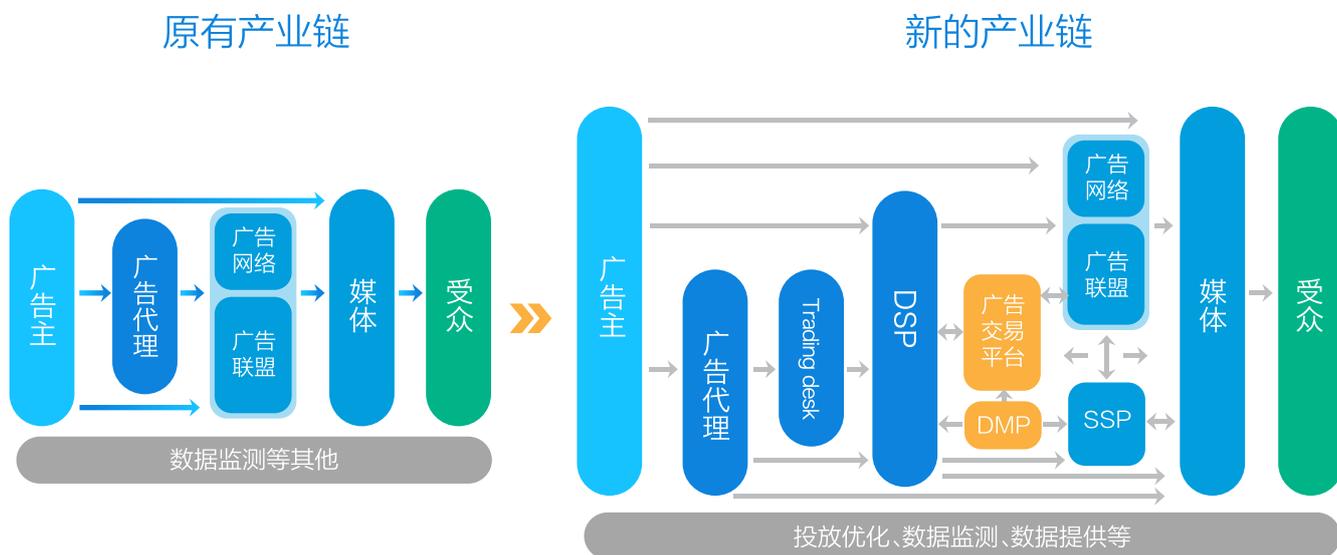


媒体在新的互联网广告产业链中面临的挑战

挑战 1：如何融入新的广告产业链？

在程序化购买的趋势下，整个广告产业链中参与广告交易的环节越来越多，广告行业的规模也越来越大。每个环节的参与者各司其职，分工更加细化和专业化。

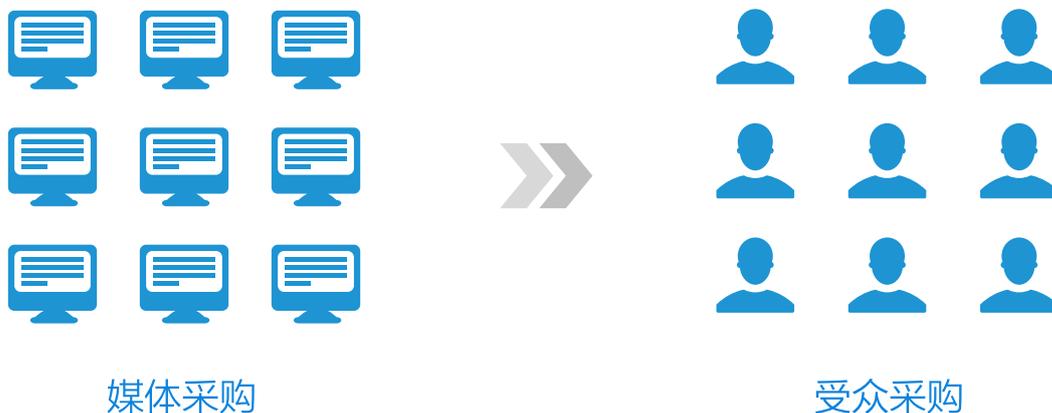
在这样的行业变化下，媒体需要接入专业的媒体服务平台（即 SSP），以更好地融入新的广告产业链；同时，接入 SSP 也能够让媒体基于自己的利益对整个交易流程有更多了解和控制。



(图：展示广告产业链变化)

挑战 2：如何适应从媒体采购到受众采购的转变？

当今的广告主更加注重广告的效果和各种指标的可衡量性，广告投放从原来的粗放型向精细型转变。传统的包断购买，不仅会造成广告主预算的浪费，还会由于一些资源没有被广告主包断买走，从而造成媒体剩余流量的浪费。在这样的背景下，广告主和媒体逐渐认可从媒体采购向受众采购的转变。

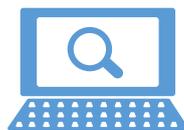


挑战 3：如何获得足够的技术和数据分析能力，以支持新的投放需求？

在被程序化购买革命性重塑的数字广告市场，数据和技术是在未来帮助媒体提高资源售卖效率，洞察受众和更加精细售卖流量的关键。



数据



技术

媒体在实际广告投放中面对的痛点

媒体对广告投放的需求包括：

- 广告管理：专业的广告管理工具用来统筹广告位资源；
- 流量变现：流量变现以支持媒体进一步的自身发展；
- 收益优化：尽可能地将每一个流量都达到收益的最大化；

在满足媒体广告投放需求的过程中，媒体常常会面对以下的痛点：

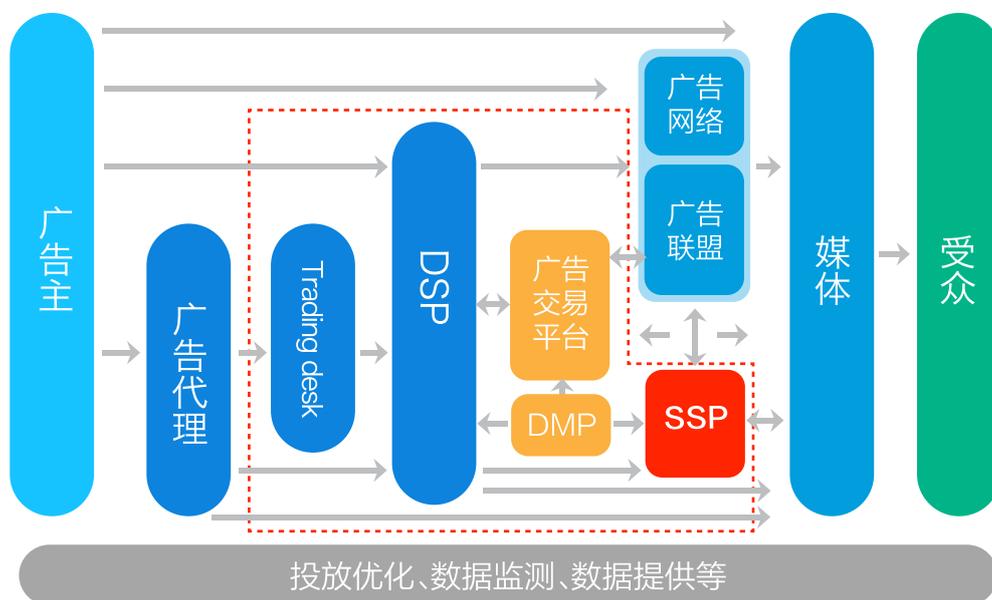
- 资源售卖渠道分散，管理粗放，造成数据割裂，无法合理统筹规划；
- 变现能力有限或者变现水平不稳定，收益遭遇瓶颈，找不到突破方式；
- 由于缺少预估模型与数据参考，导致优质流量价值低估，剩余流量被浪费；
- 广告主质量参差不齐，创意样式单一生硬，影响自身品牌形象和用户体验；
- 由于很多平台接入复杂，专业服务团队支持不到位，导致无法稳定长期地合作。

在新产业链变化和市场需求的 要求下 SSP应运而生

SSP 可以帮助媒体在新的广告产业链中抓住机遇，赢得挑战。同时，也能很好的满足媒体在实际投放中的需求和难以解决的痛点。

SSP是什么？

SSP (Sell-Side Platform / Supply-Side Platform) 即供应方平台，是代表媒体进行流量托管、流量售卖的平台。SSP 专注于广告位管理、多渠道变现与收益优化，通过技术方式帮助媒体实现整体收益最大化。



(图：SSP 在新的展示广告产业链中的位置)

百度SSP网页媒体服务是什么？

新版百度 SSP 网页媒体服务是百度全新推出的展示广告媒体服务平台，为网页媒体提供专业、易用、高效的广告投放服务。同时，通过对资源的精细化管理和对流量售卖模式的智能优化，为媒体实现最大化变现收益。

作为一家媒体， 你可以使用百度SSP达成哪些目标？

- 一站式的资源管理和多元化的资源接入
- 稳定可靠的流量变现支持, 提高媒体收益
- 精细化管理库存, 最大化流量变现
- 支持多种主流交易模式, 帮助媒体融入程序化交易浪潮
- 接入主流广告交易平台, 提供海量广告主资源
- 强大的工程技术支持
-

百度SSP媒体服务如何帮助你实现以上目标？

百度 SSP 基于百度多年广告投放服务经验，为媒体提供专业，易用，高效的投放服务：

基于百度超过 10 年的专业媒体投放服务和为超过 60 万网站的投放服务实践经验，百度 SSP 提供专业，易用，高效的广告投放和强大的技术支持。

易上手——通过简单三步即可实现资源接入，支持一次部署永久管理，为媒体接入提供便捷保障。

一站式——提供一站式管理平台，整合多站点多广告位的库存、投放、报告分析和财务分成等功能，便于媒体统筹资源、统揽全局。

百度 SSP 汇聚全网海量广告主资源，为媒体变现提供超强保障：

汇聚海量广告主资源——百度 SSP 接入 BES 等主流广告交易平台，对接超过 50 家 DSP，接入数万级广告主资源，可以实现每一个流量的充分竞价，全面提升媒体的高填充率和收益。

创建优质生态圈——百度为媒体把关，筛选优质和值得信赖的广告主资源，为媒体创建优质的生态圈；同时也支持媒体自定义过滤广告主和创意，全方面保护媒体的品牌形象。

百度 SSP 着眼于媒体成长全局，通过精细化运营帮助媒体提升整体价值与收益

提供强大的排期和资源预估工具，通过精细化库存管理方式，从流量规模，投放时间，地域特征，人群特征等多维度精准预估流量价值，帮助媒体更好地了解自身流量构成，从而更好的达到资源的精细化管理和售卖，最大化流量价值。

百度SSP网页媒体服务的更多优势

更多支持

支持更多资源接入, 提升变现能力

- 涵盖多种资源类型和各种尺寸的创意, 结合百度精准定向, 满足媒体各种定制化投放需求, 提高变现能力。

支持多元化售卖模式

- 集成多元化售卖模式, 支持市面主流变现方式(直投, 竞价, 优先交易), 便于媒体灵活组合, 提升整体收益。

更多优化

媒体体验优化

- 支持个性化需求表达, 如细分至代码位维度的广告过滤, 保障了媒体收益的同时, 也保护了其品牌形象和用户体验。

业务优化建议

- 集合丰富行业数据与经验, 结合市场供需关系洞察, 为合作伙伴提供在广告资源规划, 变现渠道管理及商业化策略制定等方面的优化建议, 帮助媒体突破收益瓶颈。

更多保障

全面服务保障

- 通过提供完整的技术文档、技术咨询服务和自助测试平台等,为双方合作提供了全面的服务保障。

技术支持保障

- 依靠百度强大的工程实力,为平台的稳定运作提供了技术保障。

如果您有意向合作
现在就请联系百度

官网地址: ssp.baidu.com
咨询邮箱: sspsupport@baidu.com

更多详情, 请咨询百度销售服务人员